

P r e s s e i n f o r m a t i o n

Unternehmenschronik

- 1817** In Osnabrück macht sich der aus Hannover-Hainholz stammende Tabakfacharbeiter Johann Friedrich Christian André mit der Fabrikation von Rauchtabak selbstständig
- 1835** Seine vier Söhne, darunter Georg Rudolf André (1809-1861) als treibende Kraft und Kopf der Tabakfabrik, setzen das Geschäft unter dem Namen Gebrüder André fort
- 1851** Errichtung einer Fabrikfiliale für die Zigarrenherstellung in Bünde. Bereits 1853 beschäftigt das Unternehmen Gebr. André hier 130 Personen und ist damit größter Arbeitgeber im Kreisgebiet
- 1866/67** Nach Einstellung der Produktion im Stammhaus Osnabrück führt Arnold André (1838 – 1884), ein Enkel des Unternehmensgründers, den Familienbetrieb in der Bänder Filialfabrik fort.
Der Eintrag der Firma Arnold André in das Handelsregister am 17.05.1867 ist die Geburtsstunde des Unternehmens in seiner heute noch bestehenden Form
- 1886** Georg André (1863-1940), der älteste Sohn von Arnold André, übernimmt die Geschäftsführung des Unternehmens bis zur Umwandlung in eine Aktiengesellschaft 1923, um dann den Vorsitz des Aufsichtsrates einzunehmen
- 1905** Neubau und Bezug einer zentralen, in jeder Hinsicht zeitgemäß und arbeitsorganisatorisch durchdachten Fabrikationsstätte in Bünde – noch heute Stammsitz des Unternehmens
- 1923** Mit Fritz (1892-1945) und Walter André (1899-1991) im Vorstand der Familien-AG treten die Söhne von G. André die Nachfolge an
- 1937** Umwandlung des Unternehmens in die Rechtsform der OHG

In den 1950/60er Jahren wird Arnold André zum Marktführer in Deutschland. Dabei spielen folgende Faktoren eine entscheidende Rolle:

- 1946** Die Handelsgold erblickt das Licht der Welt
- 1950** Anmeldung und umfassender Einsatz des Marken- / Bildzeichens HANDELSGOLD (Abbildung zweier Erdkugeln mit dem verbindenden

Schriftzug des Markennamens in Großbuchstaben), basierend auf dem bereits 1935 eingetragenen Wortzeichen
HANDELSGOLD

- 1951** Wird der Sohn von Walter André, Ernst Arnold André (1926 – 2003) Gesellschafter des Unternehmens
- 1958** Die Aufhebung des seit 1933 bestehenden Maschinenverbotes („Gesetz über die Einschränkung der Anwendung von Maschinen in der Zigarrenindustrie“) ermöglicht umfassende technische Rationalisierungsmaßnahmen
- Errichtung einer neuen Fabrikationsanlage in Osterholz-Scharmbeck bei Bremen (Produktion dort bis 1992)
- 1959** Arnold André erreicht einschließlich der rd. 30 Filialbetriebe und der Heimarbeiter mit über 6.000 Mitarbeitern einen historischen Höchststand in der Beschäftigtenzahl
- 1962** Inbetriebnahme eines weiteren Produktionswerkes in Königsutter (1964 Erweiterung, 1992 Bau eines Hochregallagers, seit 1993 Konzentration der gesamten Produktion an diesem Standort)
- 1970** Übernahme der Bündler Zigarrenfabrik ELBACO, L. Bastert & Co., Spezialist für Sumatra-Qualitätszigarren in höheren Preislagen
- 1971** übernimmt ELBACO die oberfränkische Firma C. F. G. Schmidt KG Hersteller für schlanke Zigarillos und Panatelas („Bachschmidt“)
- 1973** Markteinführung von CLUBMASTER, noch heute einer der absatzstärksten Zigarillomarken Deutschlands und Arnold Andrés führende Marke im Export
- 1980** Übernahme der Firma Friedrich GARVES KG, des seit 1921 im lippischen Alverdissen ansässigen Herstellers von Brasil-Spezialitäten
- 1988** Beginn der Kooperation mit dem holländischen Zigarrenhersteller Elisabeth Bas (Marke LA PAZ) nach Übertragung von 25 % der Anteile von Arnold André. Nach Übernahme der holländischen Firma WILLEM II 1989 Umbenennung in EBAS GROUP B. V.
Heute ist die EBAS GROUP in Valkenswaard/NL voll in den international operierenden Konzern SWEDISH MATCH/Stockholm integriert, der zudem 40 % der Anteile an Arnold André hält

Ernst Arnold André übernimmt den Vorsitz des Aufsichtsrates

- 1996** Mit Einführung der Marke MONTAGUE startet der Vertrieb hochwertiger Longfiller Zigarren
- 1998** Einführung der Marke INDEPENDENCE, die wegen ihres unkonventionellen Auftrittes neue Zielgruppen erfolgreich anspricht und konsequent auf die Belange impulskauforientierter Absatzkanäle zugeschnitten ist
- 2002** Das Zigarillo MOJITO mit und ohne Filter wird eingeführt. Name und Mixtur lehnen sich an den berühmten Cocktail an
- 2003** In Frankreich wird die Clubmaster Mini Vanilla (heute: Red) eingeführt. Mittlerweile ist es das meistverkaufte Cigarillo Frankreichs.
- 2004** CLUBMASTER MINI FILTER – ein kleinformatiges Zigarillo in verschiedenen Varianten kommt auf den Markt, der nach preiswürdigen, kleinformatigen Marken-Produkten verlangt
- Axel-Georg André, Sohn von Ernst Arnold André, übernimmt im Juni den Vorsitz des Aufsichtsrates
- Schon sechs Jahre alt ist die junge INDEPENDENCE Zigarre in der coolen Tube. Arnold André setzt jetzt noch einen drauf und präsentiert INDEPENDENCE „Xtreme Vanilla“ (heute: Xtreme) und setzt damit die Erfolgsgeschichte der Marke fort
- 2005** Die VASCO DA GAMA PORT WINE CIGAR (heute: Vasco da Gama Oporto), die erste in Portwein- Atmosphäre gereifte Cigarre, wird auf der Inter-tabac in Dortmund präsentiert
- 2006** Im Zuge der Übernahme von General Cigar durch den Swedish Match Konzern ergeben sich ab 2006 auch für Deutschland Neuerungen im Vertrieb. Die Verantwortung für alle General Cigar Premiummarken aus der Dominikanischen Republik wird bei Arnold André gebündelt
- Die französische Vertriebsgesellschaft Arnold André S.A.R.L. wird am 1.4. 2006 gegründet
- 2007** Am 5.2.2007 wird unter der Traditionsmarke HANDELSGOLD eine neue Serie moderner Cigarren und Cigarillos in Deutschland eingeführt: HANDELSGOLD GOLD LABEL
- 2008** Die VASCO DA GAMA Familie erhält Zuwachs. Arnold André präsentiert auf der Inter-tabac mit der VASCO DA GAMA WHISKY CIGAR (heute: Vasco da Gama Scottish) die zweite, atmosphärisch sanft ge-

reife Cigarrenspezialität

Einführung der HANDELSGOLD SWEET Cigarillos

2009 Seit dem 1.1. 2009 liegt der Deutschland-Vertrieb der führenden Pfeifentabakmarke MAC BAREN in der Verantwortung des Bündler Traditionsunternehmens

Die erste Ausgabe des kostenlosen Kundenmagazins ALLES ANDRÉ erscheint

Einführung der Longfiller-Marke CARLOS ANDRÉ

2010 Eröffnung der CARLOS ANDRÉ Lounge in Hamburg

2011 Gründung der Arnold André Unipessoal LDA, Vertriebsgesellschaft in Portugal

Beteiligung an der „Tobacco House of Sweden“ AB in Solna

Gründung des Bobinierbetriebes Arnold André Dominicana S.R.L. in der Dominikanischen Republik

Im Zuge der Neuorganisation des Cigarren-Geschäfts innerhalb des Swedish Match Konzerns gibt Arnold André den Vertrieb der Swedish Match Marken an den Konzern zurück

Übernahme des Deutschlandvertriebs für die Marke TOSCANO des italienischen Herstellers MST und für die Marken NEOS MINI und NEOS COUNTRY aus dem belgischen Hause J. Cortès

Ab dem 1. Oktober übernimmt Arnold André die Vertriebsverantwortung für die Marken der Schweizer Oettinger Davidoff AG in Deutschland – u.a. DAVIDOFF

2012 März: Erscheinen der 10. Ausgabe des Kundenmagazins ALLES ANDRÉ mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren

Kontinuierliche Verlagerung der Deckblatt-Bobinenproduktion von Indonesien zur Arnold André Dominicana S.R.L. in der Dominikanischen Republik. Zum Jahresende ist Vollkapazität erreicht

Einführung des Feinschnitttabaks CHOICE aus dem Hause MAC BAREN

2013 Eröffnung der CLUBMASTER Smokerslounge im Food Hotel, Neuwied

Mit HANDELSGOLD SWEET Cigarillos COFFEE (heute: Brown)

kommt bereits die siebte Top Preis-Variante in den Handel

Einführung der eigenen Longfiller Marke BUENA VISTA

2014 Mit dem PETERSON OF DUBLIN Pfeifentabak erweitert Arnold André sein Portfolio

Die CLUBMASTER MINI Serie bekommt Verstärkung: BLUE GOLD.
(heute: Clubmaster Mini Blue)

Mit EL BATON kommt ein neuer Longfiller von J.C. Newman ins Sortiment

HANDELSGOLD SWEET STRAWBERRY (heute: Bright Red) bringt neue Aromen in aller Munde

JOYA DE NICARAGUA CLÁSICO und JOYA RED, zwei Top-Marken aus Nicaragua, sind nun im deutschen Vertrieb

Aller guten Dinge sind drei: Die VASCO DA GAMA Rum Cigar (heute: Vasco da Gama Caribbean) ist die nächste atmosphärisch gereifte Spezialität

2015 Authentisch, unkonventionell und frei von Zusatzstoffen – der Feinschnitttabak RAW ist nun auch in Deutschland erhältlich

Neues auch bei CLUBMASTER:
SUN - das neue Cigarillo in der CLUBMASTER-Range.
Sonnig-peppig, jung und frisch.
Die smarte 7er Verpackung mit innovativem Magnetverschluss macht Lust auf Genuss.

BUENA VISTA bekommt Nachwuchs:
Belicoso und Petit Corona.
Und sie stammen aus der eigenen Longfiller-Manufaktur im neuen Werk „Arnold André Dominicana“ in Santiago de los Caballeros (Dominikanische Republik).
Im Herbst wird das BUENA VISTA Sortiment um drei Cigarillo-Formate ergänzt.

2016 Mac Baren übernimmt die Pfeifentabakrange der Imperial Tobacco Group. Dadurch wird das Portfolio von Arnold André in Deutschland und Frankreich deutlich erweitert, darunter frz. Marken wie „Amsterdamer“ und „Caporal“ sowie „Amphora“ und Prestige“ als etablierte dt. Klassiker

Happy Birthday Handelsgold! Die Handelsgold Cigarre feiert 70 Jahre Geburtstag. Eine Erfolgsgeschichte, die in den Wirtschaftswunderjahren an Fahrt gewann und bis heute anhält

Aus Coconut wird Tropical, aus einer limitierten Auflage ein Dauerbrenner. Die Handelsgold Sweets Serie umfasst nun neun Aromen

Mit der Independence XS bekommt die großformatige Tubencigarre eine kompaktere Variante an die Seite gestellt – für kürzere Rauchgelegenheiten aber mit gewohnt großem Auftritt

Nur angucken, nicht anfassen? Von wegen – genießen erwünscht. Die neue Premium Longfiller Marke BEAST im Fresh-Pack sorgt für Furore am Gaumen

2017 200 Jahre Arnold André! Am 30. Januar legt Johann Friedrich Christian André die Basis für das heutige Unternehmen. Seit 1817 ist Arnold André inhabergeführt – mittlerweile in der 7. Generation.

Portfolio der wichtigsten Marken:

Eigenmarken:

Carlos André, Buena Vista, BEAST, Clubmaster, Handelsgold, Independence, Tropenschatz, Vasco da Gama

Importmarken Cigarren:

Aurora, León Jimenes, Brick House, El Batón, Neos Country, Toscano, Joya de Nicaragua

Importmarken Pfeifentabak:

Mac Baren, 7 Seas, Peterson of Dublin

Feinschnitt:

Mac Baren Choice, Raw

Kontakt:

Beatriz Dirksen

Headware Agentur für Kommunikation GmbH

Tel. 02244-920866

Fax: 02244-920888

Email: b.dirksen@headware.de